

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng 01 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2026**

Thực hiện Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026; sau khi xem xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 319/TTr-SVHTTDL ngày 30/12/2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; triển khai hiệu quả các văn bản của Chính phủ, Bộ, ngành Trung ương và của tỉnh về hoạt động thông tin đối ngoại; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất, đồng bộ giữa các cấp, các ngành, địa phương trong triển khai hoạt động thông tin đối ngoại.

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hoá các dân tộc Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên đến bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Thực hiện hiệu quả công tác định hướng thông tin, đấu tranh phản bác những thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm thực hiện âm mưu, hoạt động “diễn biến hòa bình” trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa, góp phần giữ vững an ninh, chính trị và trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

**2. Yêu cầu**

Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước và của tỉnh trong năm 2026. Không ngừng đổi mới nội dung, đa dạng phương thức thông tin đối ngoại theo phương châm “*chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả*”; phù hợp với nhu cầu và trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng.

## II. NỘI DUNG

1. Rà soát, xây dựng Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại thống nhất trên địa bàn tỉnh theo các quy định hiện hành<sup>1</sup>.

2. Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước nói chung và của tỉnh Thái Nguyên nói riêng; những nội dung lý luận cơ bản và định hướng chiến lược đưa đất nước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh làm việc tại nước ngoài và các đoàn nước ngoài đến làm việc tại tỉnh; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; thông tin về tình hình thế giới và tình hình hội nhập quốc tế của tỉnh Thái Nguyên.

3. Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh Việt Nam và Thái Nguyên với bạn bè quốc tế; giới thiệu về tiềm năng thế mạnh trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, an ninh quốc phòng, cơ chế chính sách ưu đãi và thu hút đầu tư của tỉnh; giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh.

4. Xây dựng và ban hành Đề án truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, bám sát mục tiêu phát triển của đất nước, quy hoạch tỉnh, vùng sau sáp nhập và các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương giai đoạn 2026 - 2030.

5. Xây dựng Trang thông tin điện tử đối ngoại tỉnh Thái Nguyên bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài nhằm quảng bá về tỉnh trên các lĩnh vực; cung cấp thông tin chính thức về tỉnh Thái Nguyên đến cộng đồng quốc tế, các tầng lớp Nhân dân trong nước, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

6. Thông tin đối ngoại về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật; các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tỉnh trong năm 2026.

7. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam với các nước có chung đường biên giới, góp phần xây dựng biên giới quốc gia hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển theo các nội dung tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới

---

<sup>1</sup> Nghị định số 72/2015/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý hoạt động TTĐN; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động TTĐN của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Thông tư số 10/2025/TT-BVHTTDL ngày 19/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao/Sở Du lịch thuộc UBND cấp tỉnh; chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Phòng Văn hóa - Xã hội thuộc UBND cấp xã trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 về lĩnh vực thông tin đối ngoại.

**8.** Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới và Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 01/8/2024 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

**9.** Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 19/4/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2023 - 2028.

**10.** Cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh và phối hợp xây dựng, hoàn thiện hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của địa phương để đưa lên nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia Vietnam.vn theo Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia.

**11. Đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái**

- Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp thông tin viết về tỉnh Thái Nguyên trên báo chí và các nền tảng mạng xã hội. Chủ động tuyên truyền đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chính quyền Nhân dân làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh, qua đó góp phần nâng cao vị thế của tỉnh với quốc tế, tăng cường sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại. Chủ động cung cấp thông tin, đấu tranh dư luận, định hướng báo chí để giành thế chủ động trong thông tin.

**12. Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền, lãnh thổ, biển đảo**

- Nâng cao nhận thức người dân, đặc biệt là cộng đồng các dân tộc thiểu số về công tác xây dựng và bảo vệ biên giới trên đất liền, nhận diện được hoạt động của các loại tội phạm đang diễn biến phức tạp trên các tuyến biên giới, nhất là tội phạm ma túy, mua bán người, buôn lậu, gian lận thương mại, xuất, nhập cảnh trái phép, ma túy.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin đối ngoại những chứng cứ lịch sử, pháp lý, thực tiễn khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên biển.

### **III. HÌNH THỨC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI**

#### **1. Tuyên truyền trên báo chí**

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chương trình, bản tin thông tin đối ngoại trên các loại hình báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình bằng nhiều ngôn ngữ (tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc,...).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí đối ngoại và cơ quan báo chí Trung ương sản xuất, đăng tải, phát sóng các chương trình, nội dung thông tin đối ngoại của tỉnh Thái Nguyên.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan thông tấn, báo chí truyền thông, phóng viên nước ngoài đến nghiên cứu viết bài, đưa tin về Thái Nguyên.

#### **2. Tuyên truyền thông qua việc tổ chức các hoạt động, sự kiện về chính trị, văn hóa, ngoại giao, thương mại, du lịch**

- Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin như hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại, họp báo, phát hành thông cáo báo chí, tổ chức trung tâm báo chí, hội báo xuân cấp tỉnh, tham gia hội báo toàn quốc, các hội nghị, hội thảo quốc tế,...

- Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật mang đậm bản sắc của tỉnh Thái Nguyên để tham gia biểu diễn tại các sự kiện lớn ở trong và ngoài nước, các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động lễ hội đặc sắc ở địa phương; lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại, du lịch,... tại nước ngoài hoặc tổ chức tại các tỉnh, thành phố trong nước.

#### **3. Tuyên truyền thông qua hoạt động xuất bản**

- Xuất bản và phát hành các ấn phẩm thông tin đối ngoại bằng các ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng nước ngoài với nhiều thể loại như xuất bản phẩm, tài liệu dưới dạng sách, video clip, đĩa CD, VCD, DVD, tập sách ảnh, tờ rời, tờ gấp, các sản phẩm quà tặng có in biểu tượng, logo của tỉnh...

- Tổ chức và tham gia các hoạt động trong lĩnh vực xuất bản như Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam, hội chợ, triển lãm sách...

#### **4. Tuyên truyền thông qua các đoàn ra, đoàn vào tỉnh**

Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đón tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc, các đoàn công tác của tỉnh ra nước ngoài.

#### **5. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan**

Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã; qua hệ thống pano, bảng, biển trực quan tại các trục đường lớn, các khu vực trung tâm, cửa ngõ vào tỉnh; bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED, LCD) tại, các xã, phường...

#### **6. Tuyên truyền trên trang/cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội**

Phát triển nội dung thông tin đối ngoại trên các nền tảng mạng xã hội như Youtube, Facebook, Tiktok, Zalo...; trên các nền tảng số của tỉnh; qua trang/cổng thông tin điện tử của tỉnh và các cơ quan báo chí, sở, ban, ngành, địa phương; đồng thời đa dạng hóa các phương thức truyền thông trực tiếp qua email, tin nhắn SMS...

#### **7. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử đối ngoại tỉnh**

Xây dựng, duy trì hoạt động Trang thông tin điện tử đối ngoại tỉnh Thái Nguyên; sản xuất các tin, bài, video clip và các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá tỉnh Thái Nguyên với bạn bè quốc tế; giới thiệu về tiềm năng thế mạnh trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, an ninh quốc phòng, cơ chế chính sách ưu đãi và thu hút đầu tư của tỉnh; giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, các thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy**

- Hướng dẫn triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc thực hiện các chủ trương, chính sách về công tác thông tin đối ngoại; công tác đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại Nhân dân; công tác đối ngoại của tỉnh; định hướng nội dung đấu tranh phản bác thông tin xấu độc, thông tin sai sự thật liên quan đến tỉnh có tác động lớn đến tư tưởng cán bộ, đảng viên, Nhân dân, nhất là vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền, chủ quyền biển, đảo, đặc biệt trên không gian mạng.

Phối hợp chỉ đạo xử lý kịp thời, chính xác, hiệu quả thông tin báo chí phản ánh, các vấn đề quan trọng, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm.

- Chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền tại Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại.

## **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; đôn đốc, kiểm tra, theo dõi việc triển khai Kế hoạch này, báo cáo tình hình, kết quả triển khai về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan rà soát, tham mưu xây dựng Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại thống nhất trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Xây dựng, duy trì hoạt động Trang thông tin điện tử đối ngoại tỉnh Thái Nguyên. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ thuộc Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí đối ngoại và các cơ quan báo chí Trung ương tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên trên các loại hình báo chí đảm bảo theo quy định. Tổ chức Trung tâm báo chí, hợp báo phục vụ các sự kiện lớn của tỉnh và cung cấp thông tin cho báo chí trong các trường hợp đột xuất, bất thường.

- Phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy triển khai cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại năm 2026 tại Hội nghị giao ban báo chí hàng tháng. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về thông tin đối ngoại.

- Tổ chức triển lãm bản đồ và tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa” của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý.

- Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật mang đậm bản sắc của tỉnh Thái Nguyên để tham gia biểu diễn tại các sự kiện lớn ở trong nước, trong tỉnh và ngoài nước (nếu có), các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến du lịch.

- Tiếp tục lập hồ sơ đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét, xếp hạng di tích/đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

## **3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh**

- Là đầu mối của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh trong trao đổi, hợp tác với Bộ Ngoại giao và các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cơ quan đại

diện nước ngoài tại Việt Nam trong triển khai chương trình, kế hoạch thông tin tuyên truyền đối ngoại của tỉnh đã được Ủy ban nhân dân cấp tỉnh phê duyệt.

- Cung cấp thông tin của tỉnh cho Bộ Ngoại giao và các cơ quan chức năng để phục vụ công tác thông tin tuyên truyền đối ngoại; phối hợp với cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá địa phương ở nước ngoài.

- Là cơ quan đầu mối của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh phối hợp với các cơ quan, đơn vị của Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quản lý và xử lý vi phạm đối với các hoạt động thông tin, báo chí của báo chí nước ngoài tại tỉnh; xây dựng chương trình hoạt động, tổ chức việc tiếp và trả lời phỏng vấn của lãnh đạo cấp tỉnh, cung cấp thông tin có định hướng.

#### **4. Công an tỉnh**

- Chủ động triển khai kịp thời, hiệu quả các biện pháp công tác nhằm phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn và xử lý các hoạt động lợi dụng mạng xã hội, các kênh thông tin truyền thông, mạng lưới bưu chính, viễn thông để tán phát thông tin, tài liệu chống Đảng, Nhà nước và chính quyền các cấp.

- Phối hợp, hướng dẫn Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị, địa phương liên quan thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước đối với hoạt động thông tin đối ngoại; hướng dẫn, quản lý báo chí, cơ quan truyền thông nước ngoài đến tác nghiệp tại địa phương.

- Phối hợp tổ chức Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền.

#### **5. Sở Dân tộc và Tôn giáo**

Truyền thông về công tác dân tộc, thành tựu bảo đảm quyền của người dân tộc thiểu số và miền núi; phối hợp đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch, phản động, quảng bá hình ảnh Việt Nam đến Nhân dân các nước có chung đường biên giới...

#### **6. Sở Tài chính**

- Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị xây dựng theo nhiệm vụ cụ thể được giao tại kế hoạch, Sở Tài chính tham mưu, báo cáo cơ quan có thẩm quyền bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện phù hợp với phân cấp quản lý ngân sách, các chỉ thị về công tác quản lý, điều hành ngân sách và các quy định hiện hành.

- Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư. Tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

## **7. Sở Công Thương**

- Tiếp tục thực hiện công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền về các chính sách thông tin đối ngoại, hội nhập kinh tế quốc tế của Nhà nước. Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa.

- Tổ chức thông tin, quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài thông qua các sự kiện hội chợ quốc tế theo yêu cầu của UBND tỉnh, Bộ Công Thương; tham gia các chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tổ chức tại Việt Nam.

## **8. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng về nông nghiệp, các sản phẩm nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP; các nội dung xúc tiến, thu hút đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, video, bộ nhận diện thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, tiêu biểu của tỉnh năm 2026 để tham gia giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ tại các triển lãm, hội chợ, trên các sàn thương mại điện tử trên nền tảng số Voso, Port Mard, Lazada, Tiktok, Zalo...trong và ngoài tỉnh.

- Cung cấp thông tin cho báo chí, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, các dự án ưu tiên xúc tiến, thu hút đầu tư ngành nông nghiệp và môi trường; hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường.

## **9. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; UBND các xã, phường**

- Tổ chức các chương trình, sự kiện lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa; giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - văn hóa của tỉnh đến các tỉnh và các khu vực, quốc gia trên thế giới.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương, của tỉnh về các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới; khai thác phương tiện internet, các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Facebook, Tiktok, Zalo... ) nhằm tăng cường hiệu quả công tác thông tin đối ngoại. Nâng cấp, duy trì tốt hoạt động trang thông tin điện tử, bản tin, bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED); xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm, ấn phẩm truyền thông nhằm đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, các thành tựu thuộc lĩnh vực quản lý của địa phương, đơn vị, các sản phẩm đặc

trung của tỉnh. Tập trung tuyên truyền, phổ biến các điều ước quốc tế, thỏa thuận quốc tế, cam kết quốc tế thuộc lĩnh vực quản lý.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các lĩnh vực được giao và cung cấp thông tin tại các hội nghị giao ban báo chí định kỳ, đột xuất do Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Nhà báo tỉnh tổ chức và các cuộc họp báo do UBND tỉnh tổ chức.

- Cung cấp thông tin chính thức về tỉnh trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh Thái Nguyên đến cộng đồng quốc tế, các tầng lớp Nhân dân trong nước, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí trong và ngoài nước, thông tin trên mạng xã hội viết về địa phương, đơn vị để kịp thời kiểm tra, xử lý và phản bác đối với những thông tin sai sự thật.

- Thường xuyên khai thác nền tảng tại các bộ, ngành, địa phương phục vụ công tác truyền thông đối ngoại, qua đó quảng bá hình ảnh của ngành, địa phương, đơn vị; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp nội dung số, dữ liệu số phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh thuộc các lĩnh vực quản lý của ngành.

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch này một cách cụ thể, phù hợp tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.

- Ủy ban nhân dân các xã, phường bố trí kinh phí theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành để thực hiện kế hoạch theo quy định hiện hành.

## **10. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên**

- Thường xuyên, chủ động phối hợp với sở, ngành, địa phương liên quan để kịp thời tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước con người Thái Nguyên nói riêng, của Việt Nam nói chung (chú trọng phát triển các sản phẩm truyền thông số, đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên môi trường mạng fanpage facebook, youtube, website,...).

- Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với Nhân dân, nâng cao chất lượng nội dung các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại tỉnh.

- Duy trì các chuyên mục, bản tin về thông tin đối ngoại, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự, phim, ảnh trên tất cả các nền tảng báo chí (truyền hình, phát thanh, báo in, báo điện tử) và các sản phẩm nội dung số.

- Tiếp tục duy trì và phát triển trang thông tin chuyên biệt thông tin đối ngoại chính thức của tỉnh Thái Nguyên trên trang thông tin điện tử và fanpage Dynamic Thainguyn; tổ chức sản xuất đa dạng các nội dung, hình ảnh, clip, chương trình truyền hình tương tác bằng các ngôn ngữ: tiếng Anh, tiếng Trung Quốc,

tiếng Hàn Quốc và một số ngôn ngữ khác; sản xuất tài liệu thông tin đối ngoại đa phương tiện, quảng bá đất và người Thái Nguyên.

- Cung cấp, trao đổi, chia sẻ thông tin, dữ liệu để đảm bảo nội dung thông tin về tỉnh Thái Nguyên cung cấp cho nền tảng; khai thác nền tảng phục vụ công tác tuyên truyền, truyền thông chính sách trên các ấn phẩm báo chí, kênh phát thanh truyền hình; phối hợp, cho phép khai thác dữ liệu phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài, phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan nghiêm túc triển khai và thực hiện chế độ báo cáo khi có yêu cầu. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh cho ý kiến chỉ đạo thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- BCD công tác thông tin đối ngoại tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.Huyenhtm.

**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**

**Bùi Văn Lương**